در این بخش ابتدا باید Actorهای سیستم خود را معرفی بکنیم و در ادامه نیازمندی‌های آنها را با توجه به UseCase طراحی شده معرفی بکنیم. ما در این بخش سیستم فروشگاه لباس آنلاین را مورد تحلیل قرار خواهیم داد.

همانند تمامی نمودارهای UseCase ابتدا باید به این نکته توجه کنیم که Actorهای سیستم در دو دسته‌ی Primary و Secondary هستند. دسته‌ی اول نقش‌هایی هستند که شروع فعالیت با سیستم را بر عهده دارند و دسته‌ی دوم نیاز ایجاد شده را برطرف می‌کنند.

Actorهای دسته‌ی Primary سیستم مذکور به شرح زیر می‌باشند. نکته‌ی مهم در دسته‌بندی زیر این است که سیستم فروشگاه اینترنتی لباس یک پلتفرم محسوب می‌شود و بنابراین هر سه دسته‌ی زیر مشتری و شروع‌کننده فعالیت محسوب می‌شوند، بنابراین با در نظر گرفتن کمی ساده‌سازی، بهتر است که تمامی آنها را در این بخش قرار دهیم.

* مشتری (فردی که لباس را خریداری می‌کند)
* فروشگاه لباس
* پیک

جهت معرفی Actorهای دسته‌ی Secondary، میزان ساده‌سازی و جداسازی فعالیت‌ها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. با توجه به نکته‌ی ذکر شده لیست Actorهای این بخش به صورت زیر خواهد بود:

* سامانه یا وب‌سرویس ارسال پیامک یا ایمیل (این بخش در واقعیت، عمدتاً برون‌سپاری می‌شود. به همین جهت به صورت جداگانه در نظر گرفته می‌شود)
* بانک
* سامانه (منظور سامانه‌ی هوشمندی است که وظیفه‌ی مدیریت پلتفرم و فعالیت‌های آن را دارد که به اختصار آن را سامانه تعریف می‌کنیم)
* امور فروشندگان (با توجه به نوع فعالیت و تخصص مورد نیاز این بخش در سازمان‌ها جداگانه تعریف می‌شود و به همین جهت ما نیز آن را به صورت مستقل تعریف کرده‌ایم)
* امور پیشتیبانی (این بخش که همان واحد پشتیبانی و CRM است باید جداگانه در نظر گرفته شود)
* امور حمل‌ونقل (با توجه به نوع فعالیت و تخصص مورد نیاز این بخش در سازمان‌ها جداگانه تعریف می‌شود و به همین جهت ما نیز آن را به صورت مستقل تعریف کرده‌ایم)

حال که به صورت کامل Actorهای سیستم را تعریف کرده‌ایم باید نیازمندی‌های مرتبط با هر کدام را تعریف بکنیم. در همین بخش UseCaseهایی که برای این نیازمندی تعریف شده نیز معرفی خواهیم کرد.

* مشتری

مشتری ما، که مهمترین Actor ما نیز می‌باشد، در سیستم به صورت کلی نیازمندی‌های زیر را دارد:

* او باید بتواند در پلتفرم ثبت‌نام بکند تا بتواند پس از تشکیل حساب کاربری، خرید خود را انجام دهد. بنابراین امکان ثبت‌نام، اولین نیازمندی او می‌باشد. در همین راستا ما اقدام به تعریف UseCase *ثبت‌نام* کردیم که می‌تواند موفق یا ناموفق باشد که این موضوع را در بخش سناریو‌های جایگزین بررسی خواهیم کرد.
* پس از ثبت‌نام، اگر مشتری بخواهد خرید خود را شروع بکند در اولین قدم باید بتواند که فروشگاه‌های نزدیک خود را به همراه کالاهای موجود در آن مشاهده بکند تا در نهایت فروشگاه مدنظر خود را انتخاب بکند تا بتواند سبد خرید خود را شکل دهد. به همین دلیل ما یک UseCase *انتخاب فروشگاه و نمایش کالاهای موجود* را تعریف کرده‌ایم تا این نیازمندی را پوشش دهیم.
* پس از انتخاب فروشگاه‌ها و علاقه‌مندی به لباس‌های خاص، مشتری نیاز دارد تا بتواند یک سبد خرید ایجاد بکند. به همین دلیل UseCase *چیدن سبد خرید* را جهت پوشش این نیازمندی تعریف کردیم. نکته قابل توجه این است که این اتفاق باید پس از انتخاب فروشگاه و مشاهده لیست کالاهای موجود رخ دهد، بنابراین باید با UseCase انتخاب فروشگاه رابطه داشته باشد که این را در نمودار در نظر گرفته‌ایم.
* ‌بعد از چیدن سبد خرید کاربر باید این امکان را داشته باشد تا بتواند خرید خود را نهایی کند تا در نهایت پرداخت را انجام دهد. بنابراین باید یک UseCase *ثبت نهایی سبد خرید* در نظر گرفته شود تا در راستای آن کالاها بررسی شود و در صورت عدم وجود مشکل، تأیید سفارش داده شود. بنابراین بررسی کالاهای سفارش مشتری نیز دیگر مورد-کاربردی است که باید تعریف شود و سناریوهای جاگزین متناسب با آن تعریف شود که در ادامه به صورت کامل این موارد را بررسی خواهیم کرد.
* در نهایت اگر خرید تأیید شود انتقال به درگاه بانکی و انجام عملیات واریز وجه باید انجام شود. بنابراین برای رفع این نیازمندی یک UseCase به نام *انتقال به درگاه پرداخت و واریز وجه* تعریف شده‌است تا این بخش را با استفاده از آن پوشش دهیم. همانطور که می‌توان حدس زد، جهت اجرای این UseCase باید Actor بانک نیز درگیر شود تا عملیات پرداخت به درستی انجام شود. البته این بخش با توجه به احتمال شکست عملیات پرداخت، سناریو‌های جایگزینی نیز دارد که باید به آن نیز توجه شود.
* در گام بعدی مشتری باید سفارش خود را از پیک دریافت کند. بنابراین جهت رسیدگی به این نیازمندی باید یک مورد-کاربرد مناسب تعریف بکنیم تا عملیات دریافت سفارش پوشش داده شود. *تحویل سفارش به مشتری* UseCaseای است که در این بخش مورد استفاده قرار خواهد گرفت و رابطه‌ای مستقیمی نیز با Actor پیک خواهد داشت. با توجه به سناریو‌ی ذکر شده، کاربر باید بتواند پس از تحویل سفارش، نظر خود را نسبت به پیک و فروشگاه ثبت کند. بنابراین جهت پاسخ‌دهی به این نیاز باید UseCase *اجرای نظرسنجی* را نیز تعریف بکنیم.
* با توجه به سناریو‌ی تعریف شده، آخرین نیازمندی که یک کاربر در سیستم خواهد داشت امکان مرجوع کردن کالای خریداری شده‌است. کاربر باید درخواست خود را ثبت بکند بنابراین مورد-کاربرد *تماس با پشتیبانی جهت مرجوعی کالا* تعریف شده‌است. در صورت تأیید این درخواست پیکی باید این کالا را از مشتری دریافت بکند بنابراین UseCase *دریافت کالا از مشتری* جهت حل این موضوع را تعریف می‌کنیم. همانطور که می‌توان حدس زد این بخش نیز سناریو‌های جایگزینی خواهد داشت که در بخش مربوطه، آنها را بررسی خواهیم کرد.
* فروشگاه

در این بخش به بررسی نیازمندی‌های فروشگاه در پلتفرم خود خواهیم پرداخت:

* همانند مشتری، فروشگاه نیز باید بتواند ثبت‌نام خود را انجام دهد و اطلاعات خود وارد بکند. با توجه به این موضوع UseCase *ثبت‌نام و ثبت اطلاعات فروشگاه* را جهت پاسخ به این نیاز تعریف کرده‌ایم.
* در گام بعدی باید مسئول فروشگاه بتواند لیست کالاهای خود را در فروشگاه ثبت و ویرایش بکند. این نیازمندی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و به جهت پاسخ‌دهی به آن UseCase *اضافه و ویرایش لیست کالاها* را به نمودار خود اضافه می‌کنیم.
* پس از ثبت سفارش توسط مشتری، فروشگاه باید از این موضوع باخبر شود و در راستای آن آماده‌سازی مورد نیاز را جهت تحویل سفارش انجام دهد. بنابراین دو UseCase *اعلام سفارش به فروشگاه* و همچنین *آماده‌سازی* برای این بخش تعریف می‌شوند. نکته‌ی مهم این است که این دو با یکدیگر رابطه دارند که آن را در نمودار مشخص کرده‌ایم. سمت دیگر UseCase اعلام سفارش نیز سیستم است که اجرای این مورد را بر عهده دارد.
* بعد از آماده‌سازی فروشگاه باید سفارش را به پیک تخصیص‌یافته تحویل دهد تا ارسال سفارش به مشتری نهایی شود. به همین جهت یک UseCase بین دو Actor مشتری و پیک خود تعریف می‌کنیم که با استفاده از آن این نیازمندی را پاسخ دهیم. نام آن در نمودار ما *دریافت و ارسال سفارش* می‌باشد. پس از دریافت سفارش توسط مشتری و ارسال نظر او نسبت به فروشگاه، مسئول فروشگاه می‌تواند به این نظر دسترسی داشته باشد و آن را مشاهده کند. این نیاز نیز از طریق مورد-کاربرد *نظر به فروشگاه* پاسخ داده می‌شود.
* آخرین نیازمندی یک فروشگاه در سیستم ما دریافت کالای مرجوعی از پیک است. این مورد نیز طریق UseCase *تحویل کالا به فروشگاه* در نظر گفته شده‌است.
* پیک

پس از بررسی مشتری و فروشگاه حال نوبت Actor پیک است تا بررسی بخش Primary خود را به اتمام برسانیم. نیازمندی‌های این بخش به شرح زیر می‌باشد:

* همانند دو Actor پیشین، پیک نیز نیازمند این مورد است تا بتواند ثبت‌نام خود را در پلتفرم ما انجام دهد. بنابراین UseCase *ثبت‌نام و ثبت اطلاعات پیک* را برای این نقش باید در نظر گرفت.
* مهمترین نیازمندی پیک در سامانه‌ی ما، مربوط به بخش ارسال سفارش‌های مشتریان است. در اولین گام مطابق با سناریو، پیک‌ها باید به سفارشات تخصیص داده شوند که در این عملیات سناریو‌ی جایگزین رد درخواست نیز باید در نظر گرفته شود. برای پاسخ به این بخش UseCase *تخصیص نزدیک‌‌ترین پیک* را تعریف می‌کنیم.
* پس از اجرای عملیات تخصیص، پیک باید سفارش را از فروشگاه دریافت بکند. این نیازمندی از طریق *دریافت و ارسال سفارش*، که پیش‌تر نیز به آن اشاره کردیم، تأمین می‌شود. بلافاصله در گام بعدی، این سفارش باید به مشتری تحویل داده شود که این نیاز نیز از طریق مورد-کاربرد ت*حویل سفارش به مشتری* در سیستم نمایش داده شده‌است. پس از این اتفاق، همانند فروشگاه‌ها، پیک‌ها نیز می‌توانند به نظراتی که کاربران در مورد آنها داده‌اند دسترسی داشته باشند و این مورد نیز به وسیله‌ی UseCase *نظر به پیک* نمایش داده شده‌است.
* آخرین نیازمندی یک پیک مربوط به بخش تحویل کالای مرجوعی به پیک است که دقیقاً برعکس سناریوی تحویل سفارش به مشتری است. برای این بخش ابتدا UseCase *تخصیص پیک و دریافت کالا از مشتری* نیازمندی بخش اول این زنجیره را پاسخ می‌دهد و در راستای آن UseCase *تحویل به فروشگاه* نیاز بخش دوم این زنجیره را پاسخ می‌دهد.

بنابراین با توجه به توضیحات ذکر شده، به صورت کامل نشان داده شد که سیستم طراحی شده چگونه نیازهای Actorهای بخش Primary را پاسخ می‌دهد. حال به بررسی بخش Secondary می‌پردازیم.

* سامانه یا وب‌سرویس ارسال پیامک یا ایمیل

همانطور که در ابتدا نیز ذکر کردیم، این نقش با توجه به اینکه توسط یک سیستم یا فرد خارجی تأمین می‌شود، باید آن را به صورت مستقل مورد بررسی قرار دهیم. نیازمندی این Actor بسیار مختصر و به شرح زیر است:

* این سامانه در هنگام ثبت‌نام مشتریان باید یک ایمیل یا پیامک جهت تأیید ساخت حساب کاربری ارسال بکند. بنابراین این نیازمندی را از طریق UseCase *تأیید کردن* که با ثبت‌نام رابطه دارد نشان داده‌ایم.
* بانک

این Actor جهت انجام کارهای مربوط به پرداخت تعریف شده‌است:

* تنها نیازمندی این بخش مربوط به عملیات پرداخت سفارش است که باید توسط مشتریان انجام شود. بنابراین UseCase *انتقال به درگاه پرداخت و واریز* وجه علاوه بر مشتری باید به بانک نیز وصل باشد نا نیازمندی ذکر شده را پاسخ دهد. نکته مهم در این بخش این است که از عملیات بازگشت وجه هنگام مرجوع کردن کالا جهت ساده‌سازی سیستم و پیشگیری از پیچیده شدن آن صرف نظر کرده‌ایم.
* سامانه

در ابتدا نیز ذکر کردیم که منظور از سامانه، سیستم هوشمندی است که وظایف مهم پلتفرم را انجام می‌دهد و نیاز است که آن را در نظر بگیریم. نیازمندی‌های این Actor به شرح زیر است:

* پس از نهایی کردن سبد خرید توسط مشتری، سامانه‌ی هوشمند ما باید این سبد را بررسی کند تا در صورت وجود مشکل از انتقال به مرحله‌ی پرداخت پیشگیری کند. جهت رفع این نیازمندی سامانه، UseCase *بررسی کالاهای سفارش مشتری* را تعریف می‌کنیم که توسط سیستم باید انجام شود و از این طریق می‌توان تأیید سفارش را از سیستم دریافت کرد.
* پس از انجام عملیات پرداخت، سیستم باید به صورت خودکار پیامی را جهت آماده‌سازی به فروشگاه ارسال کند. این نیاز را از طریق UseCase *اعلام سفارش به فروشگاه* که پیش‌تر نیز به آن اشاره کرده بودیم پاسخ خواهیم داد.
* از سامانه انتظار می‌رود تا به صورت خودکار فرایند تخصیص پیک برای سفارش‌ها را انجام دهد و این نیازمندی یکی از مهمترین موارد مرتبط با سامانه‌ی ما می‌باشد. جهت رسیدگی به این مورد از طریق سیستم، دو مورد-کاربرد *تخصیص نزدیک‌ترین پیک* را تعریف کرده‌ایم که یکی جهت ارسال سفارشات و دیگری مربوط به مرجوع کردن کالاها می‌باشد.
* علاوه بر موراد گفته شده، سامانه باید درخواست مرجوعی ثبت شده توسط کارشناس پشتیبانی را بررسی کند و در صورت تأیید آن را به کارشناس اعلام بکند. این نیازمندی نیز از طریق UseCase *تأیید مرجوعی* در سیستم پاسخ داده می‌شود.
* امور فروشندگان و امور حمل‌ونقل

در این بخش به صورت همزمان دو Actorای را بررسی می‌کنیم که نیازمندی آنها بسیار به یکدیگر شباهت دارد.

* هنگام ثبت‌نام یک پیک و فروشگاه در سامانه باید مسئولی وجود داشته باشد که با توجه به حضوری بودن فرایند ثبت‌نام، فرایند آنها را انجام دهد و اطلاعات مورد نیاز را دریافت و ثبت کند. در نتیجه کارشناسان بخش امور حمل‌ونقل و فروشندگان در سیستم باید این بخش را انجام دهند. در همین راستا این نیازمندی آنها تحت عنوان دو UseCase *ثبت‌نام و ثبت اطلاعات فروشگاه* و *ثبت‌نام و ثبت اطلاعات پیک* در سیستم پاسخ داده خواهد شد.
* امور پشتیبانی

مشتریان جهت مرجوع کردن کالا باید با کارشناس امور پشتیبانی تماس برقرار کنند تا بتوانند فرایند مدنظر خودشان را انجام دهند. نیازمندی این Actor به شرح زیر می‌باشد:

* جهت مرجوع کردن کالا، مشتری به کارشناس زنگ می‌زند تا او درخواست مرجوع کردن کالا را ثبت بکند. این نیازمندی از طریق مورد-کاربرد *تماس با پشتیبانی جهت مرجوع کردن کالا* اجرایی می‌شود.